

Communication

Echo-Mike : votre agence de pub !

Ne vous est-il jamais arrivé de vous demander qui a conçu les kakémons et présentoirs de promotion de nouveaux DVD que l'on rencontre principalement dans les grandes surfaces ? Ne cherchez plus ! Ce créateur, ou plutôt cet artiste, originaire de Paris, exerce seul dans son local de 120 m², situé dans un village de l'Oise qui ne compte pas plus de 150 habitants.

C'est dans le village de Lataule qu'Eric Malassis a installé son studio de création graphique : Echo-Mike, auprès duquel de grandes sociétés nationales et internationales telles que Spontex, Revlon, L'Oréal Paris, Universal Pictures Vidéo ou Paramount Home Entertainment, font appel pour la promotion et la communication de leurs nouveaux produits.

L'installation à Lataule

Déterminé depuis son adolescence à devenir dessinateur publicitaire, Eric Malassis intègre en 1979 l'École d'arts graphiques de Paris qui lui permet d'obtenir au bout de trois ans le brevet de technicien en arts appliqués. Afin de mettre en application ses connaissances, il enchaîne pendant un an les contrats d'intérim pour enfin intégrer l'équipe d'une agence de publicité à Paris en qualité de graphiste. La rencontre en 1984-85 avec l'ordinateur Macintosh bouleversa sa carrière professionnelle. Persuadé que ce miraculeux ordinateur est le nouvel outil du graphisme, Eric Malassis et deux collègues de travail l'adoptent. Ils quittent alors l'entreprise en 1987 dans le but de monter leur propre société, Mac Graffiti, qui ferma malheureusement ses portes trois ans plus tard. Malgré cet échec,



Eric Malassis et quelques-unes de ses œuvres.

Eric Malassis ouvre une autre entreprise, Nouveaux Signes, avec un de ses précédents clients spécialisé dans le PLV (publicité sur le lieu de vente). Il réalise ainsi des présentoirs publicitaires pour des sociétés de renommée mondiale telles que Warner Home Vidéo, BMG et Spontex. Contraint de venir habiter l'Oise pour des raisons personnelle et professionnelle, il donne sa démission en 1993 et entreprend quelques mois plus tard la création de sa propre entreprise à Lataule, sur son lieu de résidence.

Les prestations d'Echo-Mike

Eric Malassis, unique salarié du studio Echo-Mike, crée et réalise des campagnes publicitaires pour des PME-PMI, des communes, des communautés de communes, des associations, etc. Ses services sont l'identité visuelle (création de logos), le packaging (création de boîtes), l'édition (cartes de visites ou d'invitations, affiches, dépliants, etc) ; la publicité

sur le lieu de vente pour la grande distribution ou magasins spécialisés (kakémons c'est-à-dire étendards, présentoirs, banderoles, etc.). « C'est une sorte de théâtralisation du point de vente pour la commercialisation des produits », explique Eric Malassis.

Parmi ses créations, on peut citer les présentoirs de DVD et les kakémons pour le lancement du film *La Guerre des Mondes*, un présentoir testeur de maquillage Bourgeois, les catalogues d'Universal Pictures Vidéo, des affiches et des brochures pour la promotion de spectacles dans l'Oise, ou encore un book merchandising sur CD-ROM pour la vente des nouveaux produits Spontex. « Je peux répondre à toute demande de toute société, résume cet artiste qui regorge de talent et de créativité. J'observe tout élément perçu à la télévision, dans un livre, ou autre, qui puisse me donner une idée. »

Peggy Bailly