

# OISE HEBDO

mercredi 25 mai 2011 • N° 899

ÉDITION NOYON COMPIÈGNE CRÉPY 1,10€

## Forum des entrepreneurs

3ème forum du club des entrepreneurs.

Le Club des Entrepreneurs organise le mardi 07 juin prochain aux Salles Saint-Nicolas de Compiègne un 3ème forum sur le thème de l'entreprise. Tous entrepreneurs de PME - TPE et tous porteurs de projets sont les bienvenus pour se renseigner, débattre et échanger avec d'autres entrepreneurs sur le développement et la réussite de leur entreprise. Au programme 3 débats : Quelles sont les clés de votre réussite commerciale ? Comment faire connaître votre activité ? Comment convaincre votre banquier ?  
Horaires : 13h30 - 18h00\_ Entrée gratuite\_ [www.club-des-entrepreneurs.f](http://www.club-des-entrepreneurs.f)



► Troisième forum sur le thème de l'entreprise organisé par le Club des entrepreneurs, mardi, de 13 h 30 à 18 heures, aux salles Saint-Nicolas. Entrée gratuite.  
[www.club-des-entrepreneurs.fr](http://www.club-des-entrepreneurs.fr)

# Courrier picard

Mardi 7 juin 2011 0,95 € N° 21172

COMPIÈGNE

COMPIÈGNE

## Comment booster son entreprise



Le forum est organisé par le Club des entrepreneurs.

Le Club des entrepreneurs organise son troisième forum sur le thème « Boostez votre activité », aujourd'hui, mardi après-midi.

Le but est d'accompagner toute personne qui le souhaite dans la création et le développement d'entreprises autour de trois thèmes : la stratégie, la communication et le financement.

Au programme : des débats, orga-

nisés avec des entrepreneurs expérimentés autour de thèmes essentiels, comme les outils de communication ou les avantages du plan de développement commercial.

► Aujourd'hui, de 13 h 30 à 18 heures.  
Salles Saint-Nicolas, rue Ferre.  
Participation gratuite.  
Inscriptions et renseignements :  
[www.club-des-entrepreneurs.fr](http://www.club-des-entrepreneurs.fr).

# COMPIEGNE

## NOTRE VILLE



JUIN 2011 - N°295 - [www.compiegne.fr](http://www.compiegne.fr)

### Entrepreneurs : comment développer votre activité ?

*Le club des entrepreneurs de Picardie organise le mardi 7 juin de 13h30 à 18h aux salles Saint-Nicolas, le 3<sup>ème</sup> forum sur le thème de l'entreprise. Entrepreneurs de PME-TPE et porteurs de projets sont les bienvenus pour se renseigner, débattre et échanger avec d'autres entrepreneurs sur le développement et la réussite de leur entreprise.*

Au programme, trois interventions de professionnels, suivies de témoignages et débats s'articuleront autour des thèmes suivants :

- **Quelles sont les clés de votre réussite commerciale ?** Quels moyens mettre en place pour réaliser vos objectifs financiers et assurer le développement pérenne de votre entreprise ? Qu'est-ce-que la stratégie commerciale ? Quelles sont les étapes essentielles du Plan d'actions commerciales, depuis l'analyse stratégique à la planification des actions concrètes sur le terrain ?
- **Comment faire connaître votre activité ?**

Comment utiliser la communication pour développer son entreprise ? Faire le lien entre l'image et le discours de l'entreprise. L'intérêt des relations presse : faire parler de l'existence de son entreprise et de ses services, apporter de la crédibilité.

- **Comment convaincre votre banquier ?** Comment trouver des solutions pour financer ses projets depuis la création au développement ? Comment faire des investissements ?

Entrée gratuite

Renseignements sur :

[www.club-des-entrepreneurs.fr](http://www.club-des-entrepreneurs.fr) ■

# Le Club des entrepreneurs se développe dans l'Oise

Il a vu le jour dans la Somme et compte aujourd'hui une soixantaine d'adhérents, dont 15 sont du département voisin. Le forum annuel s'est tenu cette fois-ci à Compiègne et 80 inscrits étaient attendus.

**U**n créateur d'entreprise est bien souvent quelqu'un de seul. Il faut apprendre très vite car l'erreur ne pardonne pas. » A 42 ans, Philippe Gravez a déjà parcouru du chemin. Il en est à sa seconde société et pour rien au monde il ne redeviendrait salarié. Mais il n'a pas oublié que la première création c'est « comme une colline qu'on monte sans savoir ce qu'il y a derrière ». Président du Club des entrepreneurs, il consacre une partie de son temps au partage de l'expérience, une notion chère à cette association qui a vu le jour voici une dizaine d'années dans la Somme. Depuis deux ans, une antenne s'est montée dans l'Oise qui compte aujourd'hui 15 membres. Pour son troisième forum, le club a donc choisi ce département, et plus précisément Compiègne, pour accueillir le 7 juin quelque

80 inscrits, dont certains pourriert venir grossir les rangs isariens.

« Notre club a d'abord été sous la protection de la chambre de commerce et d'industrie territoriale de la Somme. Nous avons pris notre indépendance il y a trois ans », explique Philippe Gravez. Une indépendance bien contrôlée car ces deux dernières années, le nombre des membres a été multiplié par deux, pour atteindre à ce jour la soixantaine.

### Des profils variés

« Nous nous adressons aux porteurs de projet et aux profils les plus variés. Notre point commun est la société unipersonnelle. Notre but est de partager nos acquis, aider à rompre l'isolement dans lequel un tout nouveau créateur d'entreprise peut se trouver. Il a sûrement un projet précis mais peut-être pas toutes les



Philippe Gravez, président du Club des entrepreneurs.

compétences pour le mener à terme. Tout le monde n'est pas comptable ou ne sait pas prendre des rendez-vous. Nous sommes là pour l'aiguiller, le mettre en relation avec d'autres personnes », poursuit Philippe Gravez pour qui le business n'est pas tout. « La convivialité aussi est indispensable, elle fait partie de notre être d'esprit. C'est l'une des meilleures portes d'entrée dans le réseau, sans prise de tête ni jugement », estime le président du Club des entrepreneurs. Et d'ajouter : « Aujourd'hui, les réseaux sociaux sur Internet sont puis-

sants, mais rien ne remplace le contact physique. »

Habitué à intervenir dans des mini-entreprises ou des jurys d'école, des membres du club se sont adressés à un public venu puiser des conseils afin de connaître les avantages du plan commercial, de savoir quels sont les outils de communication au service du développement de l'entreprise, et comment se doter des meilleurs arguments pour financer son activité. Une belle façon de montrer comment mettre les compétences de chacun au service d'un groupe.

## Le fonctionnement du club

Le club est animé par un bureau élu pour deux ans maximum et constitué d'un(e) président(e), d'un(e) vice-président(e), d'un(e) trésorier(e), d'un(e) secrétaire ainsi que quatre chefs de file des groupes de travail. Le bureau définit chaque année son plan d'action et met en place son déroulement au travers de groupes de travail : "esprit d'entreprendre", "parrainage", "communication", "par ailleurs". Avec son embellie, le Club des entrepreneurs a été amené à peaufiner sa structuration. Cette année, des fiches de poste ont été créées avec plus de missions. Un module est notamment en train de se monter sur l'intérêt du réseau. Tout créateur, porteur de projet, repreneur ou chef d'entreprise confirmé peut devenir membre du club (sous réserve de l'acceptation par le bureau et le respect de la charte), qu'il soit membre participatif (actif au sein des groupes) ou membre réseau (échange et participation aux réunions conviviales). Le droit d'entrée est de 30 euros par an.

25 mai 2011

**Entrepreneurs : boostez votre activité !** Le Club des Entrepreneurs organise le mardi 07 juin prochain aux Salles Saint-Nicolas de Compiègne un 3ème forum sur le thème de l'entreprise.



### **Entrepreneurs : boostez votre activité !**

Tous entrepreneurs de PME – TPE et tous porteurs de projets sont les bienvenus pour se renseigner, débattre et échanger avec d'autres entrepreneurs sur le développement et la réussite de leur entreprise.

### **Au programme :**

3 interventions de professionnels suivies de témoignages et débats s'articuleront :

1/ Quelles sont les clés de votre réussite commerciale ?

Quels sont les moyens à mettre en place pour réaliser vos objectifs financiers et assurer le développement pérenne de votre entreprise ? Qu'est ce que la stratégie commerciale ? Quelles sont les étapes essentielles du Plan d'Actions Commerciales, depuis l'analyse stratégique à la planification des actions concrètes sur le terrain.

2/ Comment faire connaître votre activité?

Comment utiliser la communication pour développer son entreprise ? Faire le lien entre l'image et le discours de l'entreprise –L'intérêt des relations presse : faire parler de l'existence de son entreprise et de ses services, apporter de la crédibilité.

3/ Comment convaincre votre banquier ? -Table-ronde avec un ancien chef d'agence de banque, un conseiller bancaire et un entrepreneur qui a réussi à financer son projet.

Comment trouver des solutions pour financer ses projets depuis la création au développement ? Comment faire des investissements ?

**A propos du Club des Entrepreneurs :**

L'association Le Club des Entrepreneurs de Picardie a vu le jour en 2008 dans la continuité du Club des Entrepreneurs initié en 1999 par la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Amiens. Le Club des Entrepreneurs réunit à Amiens et à Compiègne, entrepreneurs et porteurs de projet. Il est un véritable réseau d'échanges, de partage d'expériences et d'accompagnement.

**Informations pratiques :**

Date : mardi 7 juin 2011

Lieu : Salles Saint-Nicolas à Compiègne

Horaires : 13h30 – 18h00

Entrée gratuite

Inscription sur le site [www.club-des-entrepreneurs.fr](http://www.club-des-entrepreneurs.fr)



**La Radio 100% Oise**

### **3ème forum sur le thème de l'entreprise à Compiègne**

DU : 07 Juin 2011 AU : 07 Juin 2011

Le 3<sup>ème</sup> forum sur le thème de l'entreprise qui se tiendra mardi 7 juin prochain aux Salles Saint-Nicolas de Compiègne.

Entrepreneurs : boostez votre activité ! Témoignages – débats et échanges autour d'un cocktail

*Le Club des Entrepreneurs organise le mardi 07 juin prochain aux Salles Saint-Nicolas de Compiègne un 3ème forum sur le thème de l'entreprise.*

Tous entrepreneurs de PME – TPE et tous porteurs de projets sont les bienvenus pour se renseigner, débattre et échanger avec d'autres entrepreneurs sur le développement et la réussite de leur entreprise. Qu'est ce que la stratégie

*-Table-ronde avec un ancien chef d'agence de banque, un conseiller bancaire et un entrepreneur qui a réussi à financer son projet. Comment faire des investissements ?*

L'association des Entrepreneurs initié en 1999 par la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Amiens. Le Club des Entrepreneurs réunit à Amiens et à Compiègne, entrepreneurs et porteurs de projet. Il est un véritable réseau d'échanges, de partage d'expériences et d'accompagnement .

Informations pratiques : Le mardi 7 juin 2011 à la salle Saint-Nicolas à Compiègne Horaires : 13h30 – 18h00 Entrée gratuite. [www.club-des-entrepreneurs.fr](http://www.club-des-entrepreneurs.fr)

[http://fmcradio.info/37\\_agenda-des-sorties/7686\\_3eme-forum-sur-le-theme-de-l%E2%80%99entreprise-a-compiegne.html](http://fmcradio.info/37_agenda-des-sorties/7686_3eme-forum-sur-le-theme-de-l%E2%80%99entreprise-a-compiegne.html)