

ÉCHOS DU COMMERCE

FORMATION

Les nouveaux locaux de Media Management

Media Management a inauguré ses nouveaux locaux de 220 m² aux Tertiales, bâtiment C, 2, rue Nicéphore-Niepce, dans la ZAC de Mercières. Dirigé par Florence Naud, Media Management est un organisme qui propose des formations en communication visuelle, stratégie commerciale, marketing et bureautique. Possibilité d'aides financières auprès des organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA) et institutionnels du secteur.
Tél. 03 44 53 31 46.
www.media-management.fr



Inauguration des nouveaux locaux,
le 12 novembre.

Media Management: sa filiale Pixel home forme les particuliers aux nouvelles technologies

COMPIÈGNE.

«La formation tout au long de sa vie n'est pas qu'un discours théorique», telle pourrait être la devise de la nouvelle société Pixel home, filiale de l'agence de communication Media-Management qui a inauguré ses nouveaux locaux situés à l'immeuble des Tertiales dans la Zac de Mercières, le 18 novembre.

Habituellement, Media-Management conçoit et réalise des supports de communication pour les entreprises. Après le boom Internet au

début des années 2000, l'agence se familiarise avec les nouvelles technologies et forme des techniciens aux logiciels de PAO puis d'arts graphiques. Bien vite elle se rend compte que «l'accès aux nouvelles technologies se généralise mais est encore inégalement réparti». Alors en 2007 sous l'impulsion de sa nouvelle dirigeante Florence Naud, Media-Management développe une offre de formation plus large à destination de tout salarié des TPE ou de ceux qui désireux de renforcer leurs compétences dans l'utilisation des nouveaux outils de communication visuelle. Cette année, deux nouveaux pas ont été franchis: l'agence a déménagé à Compiègne pour bénéficier d'un plus grand espace et être accessible à des habitants de la Somme et de l'Aisne. Dans le même temps, courant juillet, elle donne naissance à la société Pixel home qui propose des formations à destination des particuliers. Dans son viseur: les



demandeurs d'emplois, les seniors et les jeunes diplômés.

«Dans une société marquée par la multiplication des transitions professionnelles, chacun sait qu'il faut sans cesse améliorer ses techniques et ses capacités pour progresser tout au long de sa vie, analyse l'agence, se

formez ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

jecteurs ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

formez ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

jecteurs ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

formez ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

jecteurs ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

jecteurs ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

formez ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

jecteurs ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

jecteurs ainsi que les versions les plus récentes de logiciels de PAO et d'Office. Media-management peut s'engouffrer d'avoir de bons résultats avec des taux de réussite de plus de 90 % une insertion générale de 80 % des stagiaires à six mois.

K. B.

Entreprises de l'Oise

le mensuel de l'économie

N°1 - Décembre 2011 - 3,90€

Picardie

LA GAZETTE

CPPAP n° 0515 179612 - ISSN 2111-3351

Page 10

Media management a inauguré ses nouveaux locaux à Compiègne

D'une surface totale d'environ 220 m², dont trois salles de formation et une salle de réunion affectées à la mise en situation professionnelle, la société propose une offre de formation plus large pour qu'au sein des TPE-PME, chacun puisse renforcer sa connaissance des nouveaux outils de communication visuelle.

Créée en 1988, Media management est tout d'abord une agence de communication qui conçoit et réalise des supports pour les entreprises. Au début des années quatre-vingt-dix, les matériels et logiciels de PAO deviennent accessibles aux entreprises et Media management accompagne cette évolution en s'orientant vers la formation des techniciens en PAO puis aux arts graphiques. Depuis 1998, l'entreprise accompagne également le boum Internet en intégrant les technologies multimédia dans ses activités. A l'heure où l'ère du tout-numérique bat son plein, l'accès aux nouvelles technologies se généralise mais est encore inégalement réparti. En 2007, Media management est reprise par sa dirigeante actuelle, Florence Naud.

Un éventail de formation plus large
Orientée à l'origine sur des formations qualifiantes aux métiers de la PAO et du web, elle développe également depuis 2007 une offre de formation plus large pour qu'au sein des TPE-PME, chacun puisse renforcer sa connaissance des nouveaux outils de communication visuelle. L'année 2011 est une autre étape importante : le déménagement vers Compiègne pour



Florence Naud, dirigeante de Media management et de Pixel home aux côtés de son assistante Julie Yardin et de ses deux formateurs, Eric Leclercq et Charlotte Barbare.

des locaux plus modernes et plus accessibles aux habitants de la Somme et de l'Aisne. C'est aussi la création de Pixel home, destinée au développement des formations pour les particuliers. Son statut d'organisme de formation non soumis à la TVA lui permet de mettre en œuvre l'ensemble des outils de formation dédiés aux demandeurs d'emploi, aux particuliers et jeunes diplômés, de les aider à mobiliser les financements adaptés à leurs projets professionnels auprès des institutionnels. Media management est spécialisée dans la formation aux métiers et aux outils de la communication visuelle : arts graphiques, PAO, Internet, multimédia, développement de sites web, stratégie de communication et bureautique. Sa vocation est aussi d'accompagner les entreprises et leurs salariés dans la

mise en place de leurs projets de formation, avant l'intégration d'un nouveau collaborateur, durant le parcours professionnel dans l'entreprise... Grâce aux partenariats conclus avec les OPCA, Media management parvient à proposer des solutions de financement adaptées à toutes les TPE-PME. Chaque candidat bénéficie d'un équipement individuel. Les statistiques de réussite et d'insertion des stagiaires sont respectivement de 90 à 100 % et de 77 %, soit trois mois pour trouver un emploi. Media management réalise un chiffre d'affaires annuel de 300 000 euros. Ses partenaires institutionnels, outre les OPCA, sont la région Picardie, Pôle emploi, le fonds social européen, l'académie d'Amiens, la CCIT formation.

Françoise Lefort

Media Management s'installe à Compiègne

Cet organisme de formation, spécialisé en communication visuelle, vient de quitter Senlis pour rejoindre Compiègne. Media Management propose des formations courtes et longues en communication visuelle (arts graphiques, PAO, Internet, multimédia, développement Web...), mais aussi en stratégie commerciale, plan de communication, marketing et bureautique. Demandeurs d'emplois, salariés et dirigeants peuvent bénéficier de ces formations.

> **Media Management**
2 rue Nicéphore Niepce
Les Tertiales - Bat C à Compiègne
Tél : 03 44 53 31 46
contact@media-management.fr

25/11/2011

Media-management et pixel home : implantation sur le Compiégnois



Media-management, organisme de formation spécialisé en communication visuelle : arts graphiques, PAO, Internet, multimédia, développement web, stratégie de communication, commerciale et bureautique, a inauguré ses nouveaux locaux installés aux Tertiales à Compiègne.

Après plusieurs années passées sur Senlis, media-management a élu domicile à Compiègne pour des locaux plus modernes, plus spacieux et plus accessibles aux habitants de la Somme et de l'Aisne. Ces derniers disposent d'une superficie de 220m² divisés, entre autres, en 4 salles de formation avec plus de 30 ordinateurs équipés des derniers logiciels PAO et multimédia. L'équipe de formateurs est composée de 2 permanents et 4 vacataires réguliers, tous spécialisés dans leurs domaines d'activité et souvent freelances.

Cette soirée d'inauguration a été également l'occasion pour la dirigeante, Florence NAUD, de présenter la petite sœur de media-management : pixel home, créée en juillet 2011 et destinée quant à elle aux demandeurs d'emploi, aux particuliers et aux jeunes.

Ces deux structures proposent des solutions de financement adaptées à tous projets grâce aux partenariats conclus avec les OPCA et autres financeurs du secteur. Elles aident également les stagiaires à décrocher un emploi (insertion en 2011 à 78%).

<http://www.proxinews.com/php/front/article/article.php?idarticle=20777>