



Page 2

COMPIÈGNE

DL Net, pionnier de l'Internet

Créée en 1996, la petite société compiégnoise avait su flairer le boom de l'Internet. DL Net était le premier fournisseur d'accès au réseau en Picardie. Depuis, son activité a évolué : elle se concentre sur la création de sites, le conseil et l'accompagnement des entreprises.



Page 6

COMPIÈGNE



L'après Internet
En 1996, DL Net avait su flairer le boom de l'Internet. Aujourd'hui, son activité a évolué avec la même expertise.

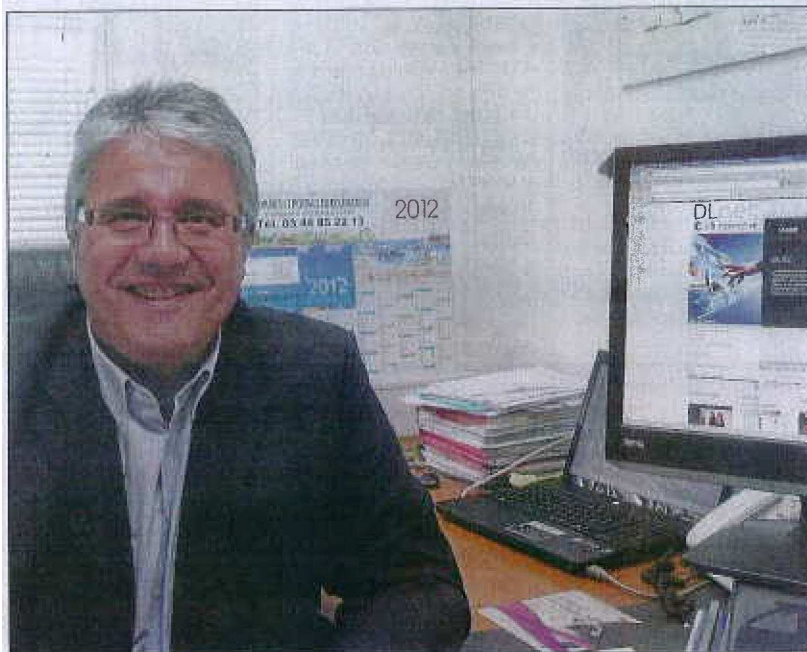
Page 10

The complex block contains a small article snippet. It starts with a location header "COMPIÈGNE" in a dark box. To the right of this header is a photograph of a man with grey hair and glasses, wearing a dark jacket over a light shirt, sitting at a desk. On the desk, there is a computer monitor displaying a website, a laptop, and some papers. To the right of the photo is the article title "L'après Internet" in bold. Below the title is a short paragraph of text. At the bottom right of the article snippet is the text "Page 10".

ÉCONOMIE

DL Net était le premier fournisseur d'accès Internet en Picardie

Créée en 1996, la petite société compiégnoise avait su flairer le boom de l'Internet. Aujourd'hui, son activité a évolué avec la même expertise.



Laurent Delaruelle a créé DL Net en 1996. Cet informaticien avait détecté le potentiel d'Internet pour les entreprises.

On m'avait dit : "Ça ne marchera jamais ce truc-là". Même moi je ne savais pas vraiment dans quoi je me lançais ! » Seize ans après avoir créé DL Net Interactive, Laurent Delaruelle peut toujours se dire qu'il a eu du flair.

« J'étais chef de projet dans l'informatique. À l'époque, Internet était un truc nouveau dont on entendait vaguement parler. Il n'y avait pas de sites web, ça ne servait qu'à envoyer des mails. » La préhistoire, en somme... Pourtant, Laurent Delaruelle en est convaincu : l'avenir est là. « Surtout pour les entreprises. Avant, elles ne communiquaient que sur papier. Il fallait vite convaincre que tout allait changer et à une vitesse folle. Je suis devenu le premier fournisseur d'accès Internet en Picardie. »

« J'ai passé des nuits à comprendre les bugs »

Alors Laurent Delaruelle part à la chasse aux clients. Il prospecte,

« Nos clients sont de plus en plus "geeks". On doit toujours s'adapter »

Laurent Delaruelle

tente de faire comprendre l'intérêt d'une installation coûteuse et très complexe. « Et puis, ça ne marchait pas d'un coup de baguette magique. Le PC avait tout juste dix ans. Moi je proposais des branchements Internet aux entreprises. Dans mes locaux, j'avais installé des batteries de modem sur des dizaines d'étagères. J'ai passé des nuits à comprendre les bugs. Je tâtonnais et puis un jour, j'ai enfin fait les bons paramètres. J'avais pigé le truc. »

En 1998, la chance lui sourit. La chambre de commerce de Picardie lance une opération « Les entreprises picardes sur Inter-

net ». DL Net Interactive est prêt. Grâce à la société, 25 entreprises débarquent sur la toile. « Nos premiers sites, c'était un peu de texte, quelques images, des couleurs flashy... On utilisait tout ce que les outils proposaient. C'était nouveau, il fallait expérimenter. Heureusement, depuis, le design y a gagné... »

En 2000, avec l'arrivée de l'ADSL, DL Net arrête son activité de fournisseur et se concentre sur la création de sites, le conseil, l'accompagnement des entreprises. La société compte parmi ses clients Pathé International, le groupe Procilia et a dernièrement signé le site du Speedpark.

Aujourd'hui, la société fait travailler une dizaine d'employés, graphistes, webmasters... Désormais, Laurent Delaruelle n'a plus à convaincre ses clients d'avoir un site Internet : « Les besoins ont radicalement changé. Avant, les entreprises se demandaient "Pourquoi aller sur Internet ?". Maintenant la

À SAVOIR

► **Création de DL Net Interactive en 1996.**

► **La société proposait à sa création de fournir l'accès à Internet aux entreprises.**

L'agence s'est spécialisée dans la conception et le développement de sites internet. Elle propose des packs incluant la création, le nom de domaine, l'hébergement, les e-mails, et le référencement.

► **L'agence compte aujourd'hui 150 clients en Picardie et Ile-de-France.** Elle a réalisé

en 2010 un chiffre d'affaires de 550 000 €. Laurent Delaruelle estime que ce chiffre sera en hausse de 10 % pour l'année 2011.

question c'est : "Pourquoi ne sommes-nous pas sur Internet ?". Notre rôle, c'est de nous adapter aux clients qu'ils veulent un site institutionnel, un site catalogue ou un site de e-commerce. Nous devons savoir tout faire. »

Pour tant, Laurent Delaruelle sait que sur la toile, le vent peut vite tourner. « Tout va très vite. On n'est plus dans une époque où, passer le cap des sept ans, une entreprise n'a plus de craintes à avoir. On le voit aujourd'hui, nous devons être sans cesse en éveil sur les nouveautés car nos clients sont de plus en plus "geeks". Heureusement, nous sommes en province et les entreprises sont moins accros au web qu'à Paris. Cela nous laisse le temps de nous adapter, de développer des solutions plus performantes, plus fiables. Et puis, le contexte actuel n'est pas porteur. Le budget consacré au site Internet n'est pas prioritaire pour une entreprise. »

Et puis, il faut compter avec les nouveaux supports dont les entreprises sont aujourd'hui friandes. L'avenir passe par les tablettes numériques, les smartphones. Pas de quoi impressionner Laurent Delaruelle. Les révolutions web, il connaît. « Internet, c'est la plus grande invention du XX^e siècle. Quand je repense à ma carrière, je peux dire : "J'y ai participé !" »

MARIE CAROL-GADEL

DL Net Interactive vise la spécificité sur le Net

Depuis sa création, l'entreprise a su s'adapter à un marché en constante évolution. DL Net Interactive a choisi depuis le début de faire du sur-mesure pour ses clients. Aujourd'hui, elle en compte 150 à travers des PME-PMI, grands comptes ou collectivités en Picardie et région parisienne. Si la création de sites internet reste une activité principale, le développement d'outils spécifiques prend aujourd'hui de plus en plus d'ampleur.

En presque vingt années d'activité, Laurent Delaruelle a vu le monde informatique considérablement évoluer. « J'avais déjà fait une étude de marché en 1995 sur les nouvelles technologies arrivées en Europe », se souvient-il. Aujourd'hui, le web a bien évolué. La plupart des entreprises en ont fini avec les sites internet lambda et toutes souhaitent se démarquer. Pour cette raison, si le marché de l'Internet est en plein essor, le responsable de DL Net Interactive sait que la vraie révolution se situe dans les applications pour téléphone mobile et autres tablettes tactiles.

Un marché changeant

Aujourd'hui, avoir un site internet est une chose incontournable pour une entreprise. Au départ, « nous avions des sites basiques institutionnels, avec des textes issus des centres de recherches ou de l'enseignement supérieur ». Mais dès 1998, avec la CCI de l'Oise, DL Net Interactive a monté une offre pour 25 entreprises du département pour communiquer sur le Net. « Cela permettait aux entreprises picardes d'avoir une présentation sur Internet. » Au fur et à mesure, l'entreprise a dû évoluer et s'adapter à un marché très changeant. Après les premiers sites vitrines, les technologies ont fortement évolué. « Nous sommes revenus à quelque chose de plus institutionnel où les informations sont devenues



Laurent Delaruelle dirige aujourd'hui une équipe de dix personnes depuis des locaux basés à Compiègne.

primordiales », explique-t-il. Ce nouveau métier dans la communication interactive a suscité la demande des entreprises désireuses de s'afficher dans un espace ouvert tous les jours à toutes les heures.

Aujourd'hui, le marché est encore différent. Finis les sites institutionnels, les sites catalogues ou de e-commerce ont le vent en poupe pour communiquer directement avec le client final. Dans cette optique, DL Net Interactive se positionne pour proposer un maximum de services à ses 150 clients. De la création de sites web au suivi avec des offres sur mesure, là encore il a fallu que l'entreprise de Laurent Delaruelle se transforme. Les technologies d'externalisation des données, le fameux "cloud", permettent à l'entreprise de développer les systèmes d'intranet pour ses clients via des outils-métiers spécifiques. Ainsi, pour le compte d'une entreprise en Picardie, DL Net Interactive a collecté les demandeurs de logements sociaux et de bailleurs sociaux pour mettre en place un process de demande de logement en ligne. « Toutes les demandes sont faites dans l'extranet » pour faciliter la

recherche d'un logement pour les salariés. Avec des sites entièrement chartés, « nous pouvons faire tout ce que le client veut ».

Applications

Le système de pack pour Internet est déjà prêt et répond parfaitement aux demandes de ses clients. Mais Laurent Delaruelle voit plus loin avec le marché des applications et le paiement en ligne. « Avec ces systèmes de paiement, le cash rentre tout de suite », explique-t-il à propos d'une activité sous-utilisée par les entreprises picardes. Quant aux applications, l'innovation va consister à développer des passerelles. DL Net Interactive dispose de son propre système de gestion de contenu, permettant de limiter les failles de sécurité mais aussi de disposer de ses propres modules, comme des newsletters. Des briques applicatives supplémentaires pourront venir s'y greffer pour compléter l'offre du client. Grâce à cela, les sites gérés par DL Net Interactive restent dynamiques.

Mathieu Lienard