

0,85 €  
n° 20.251

Jeudi  
2 juin 2011

Deux-Sèvres Sud

# la Nouvelle République

lanouvellerepublique.fr



## entreprendre

# Pro'Fil ENR, la PME qui sait être dans le vent

Basé à Échiré, ce bureau d'études travaille à travers la France entière sur le marché des énergies renouvelables. Entre autres, celui des éoliennes.

**J**e retrouve dans les énergies renouvelables ce que j'ai connu dans l'informatique il y a 25 ans : tout est à faire, résume Nicolas Roulet. On tâtonne, on explore des pistes qu'il faut abandonner. Mais c'est motivant. Venu du monde de l'industrie (il travaillait auparavant chez Thalès), cet ingénieur est aujourd'hui à la tête de Pro'Fil ENR. Depuis son siège d'Échiré, ce bureau d'études travaille à l'échelle de la France entière sur le marché des énergies renouvelables. Le dernier chantier signé Pro'Fil ENR : l'installation d'une éolienne sur le site d'un laboratoire de cosmétiques à Chasseneuil-du-Poitou, dans la Vienne. Une machine de onze mètres de haut pesant près d'une demi-tonne.

### Soubresauts

Le marché se cherche. Il est agité de soubresauts : on l'a vu avec le revirement récent sur le photovoltaïque. Mais il a l'avenir pour lui, considère-t-on chez Pro'Fil ENR, petite sœur de la société Pro'Fil, fondée en 1998 par un Niortais, Franck Papot.

Une idée a fait le succès de Pro'Fil : industrialiser au maximum la pose des installations électriques dans les maisons individuelles, avec à la clé un gain de temps non négligeable sur les chantiers. Gros succès, entre autres, auprès des constructeurs de maisons individuelles. Pro'Fil a acquis une di-



Nicolas Roulet avec son équipe, Axél Grangier et Clémence Aligon. « Il y a un an, l'éolien domestique était une niche qui n'intéressait que les gens convaincus. Il va connaître un regain d'intérêt. »

mension nationale, à coups de bouche à oreille, de pub dans les magazines, de présence dans les salons professionnels ou de participation à l'émission de TF1 « Tous Ensemble ». Innovation plus marketing : le cocktail gagnant.

« Franck Papot est quelqu'un d'excessivement innovant : il a toujours cherché des solutions adaptées au présent mais aussi au futur », commente Nicolas Roulet.

C'est comme cela qu'il n'y a guère plus de deux ans, il a dé-

cidé de prendre pied sur le marché des énergies renouvelables. L'éolien fait partie de son panel de produits. « Il y a un an, l'éolien domestique était une niche qui n'intéressait que les gens convaincus. Avec les aléas sur le photovoltaïque, il va connaître un regain d'intérêt », analyse Nicolas Roulet.

### Se faire de la pub

Aux entreprises qui s'équipent, l'éolien peut servir à la fois à produire leur propre électricité, donc à baisser leur facture

énergétique, mais aussi à se faire de la pub : « L'éolienne se voit de loin, elle permet de se différencier en terme d'image, c'est un outil marketing intéressant si on compare avec un budget publicitaire. » Pro'Fil et Pro'Fil ENR, réunies sous la bannière d'une holding commune, constituent aujourd'hui un petit groupe de 70 personnes. Petite structure, grandes ambitions.

Yves Revert  
nr.niort@nrco.fr

7 JUN 2011 > 14H34

## Amaltea : le laboratoire se met en mode éolien

07/06/2011 05:38



A la tête d'un laboratoire de fabrication de cosmétiques à Chasseneuil, Jérôme Seizelard vient d'acquérir une éolienne pour la production d'électricité.

Les  
Roches-  
de-Vert,  
près de



Jérôme Seizelard se félicite du fonctionnement de l'éolienne. -  
(Photomontage Patrick Lavaud)

Chasseneuil-du-Poitou. Un havre de tranquillité à quelques pas du Futuroscope. C'est ici, dans une ancienne ferme retapée, « un projet de vie », que Jérôme Seizelard a installé son nouveau laboratoire de fabrication de cosmétiques au lait de chèvre déclinés sous la marque Amaltea (1). Etpour produire annuellement 300.000 unités, ce juvénile patron se distingue par sa démarche environnementale : emballages plastiques 100 % recyclables, circuits courts pour les fournisseurs et depuis peu, utilisation d'une éolienne pour la production d'électricité.  
*Pourquoi investir dans une éolienne ?*

« Notre développement passe par l'innovation avec un éco-procédé de fabrication à température ambiante. L'éolienne est reliée sur le réseau de notre laboratoire et charge les batteries de notre ligne de fabrication en continu. Elle alimente également les ordinateurs, l'éclairage, la ventilation... Après, si nos besoins sont assouvis, elle dispense les besoins énergétiques de mon domicile. »  
*Quelles sont ses caractéristiques ?*

« C'est un modèle 1,5 kW/h sur un mât de 10,50 m et de 450 kg (2). A moins de 12 m, pas besoin de permis de construire. L'avantage d'une éolienne, c'est qu'elle peut produire 24 heures sur 24. »

Comment le voisinage a-t-il accueilli son implantation ?

*« Lui aussi sensible à l'environnement, il trouve que cela dynamise le hameau. Et l'éolienne est hyper silencieuse. La technologie de Nhéolys, le fabricant, est vraiment au point. Quand il y a du vent, on entend davantage les feuilles des peupliers à côté... »*

Commercialement, cela vous apporte quoi ?

*« Cette démarche de développement durable constitue un plus par rapport à la concurrence. Déjà, dans notre gamme de produits où il existe une demande réelle, nous sommes une offre alternative et unique. »*  
Et financièrement ?

*« C'est un investissement lourd mais pour nous, ce projet fait partie intégrante de notre démarche. L'innovation, c'est une prise de risque totale. On marche sur des oeufs mais on prend les choses avec philosophie. C'est un savant équilibre entre le côté innovant et le respect de l'environnement. C'est écolo sans être écolo. »*

(1) *« Ce nom vient d'Amalthée, la chèvre nourricière de Zeus », explique Jérôme Seizelard. Voir la ligne de soins corps et visages sur [amaltea-fr.com](http://amaltea-fr.com)*  
(2) *Mât autoportant à axe horizontal avec les pales en forme de chîstera.*

### en savoir plus

#### " Un phénomène encore limité "

Nicolas Roulet, directeur du pôle énergie renouvelable à Pro'Fil ENR, a réalisé la partie étude et dimensionnement de cette éolienne. « L'installation a pris une journée indépendamment de la construction du massif en béton pour soutenir le mât. Le petit éolien est avantageux pour les entreprises mais ce n'est encore que le début. Cela reste un phénomène limité. » Pour Pro'Fil ENR, il s'agit de la première installation d'éolienne.

Recueilli par  
Jean-François Rullier

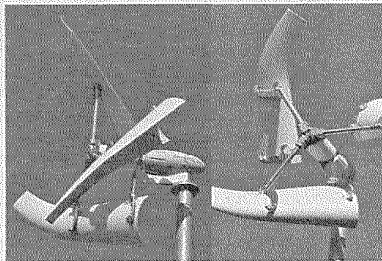
# infoéco

CONSEIL ÉCONOMIQUE SOCIAL ENVIRONNEMENTAL RÉGIONAL - POITOU-CHARENTES

EOLIEN, PHOTOVOLTAÏQUE – NIORT / 79

## Pro'Fil ENR développe les énergies renouvelables

L'éolienne installée sur le site de production d'Amaltea (lire ci-dessus) a été mise en place par Pro'Fil ENR. « C'est la première installation de ce type pour nous », indique Nicolas Roulet, directeur du site niortais. Pro'Fil ENR est un bureau d'études spécialisé dans le dimensionnement et l'ingénierie des solutions pour énergies renouvelables. Cette société est la continuité de Pro'Fil, entreprise fondée en 1998 par Franck Papot, Niortais d'origine. « Il a toujours essayé d'allier innovation, efficacité et industrialisation. » La société conçoit et fabrique des pieuvres électriques (réseau électrique préfabriqué en usine), et tout l'équipement électrique



de la maison : radiateur, tableau électrique, système d'économie d'énergie... L'entreprise s'est ensuite développée en proposant des réseaux hydrauliques sur le même principe.

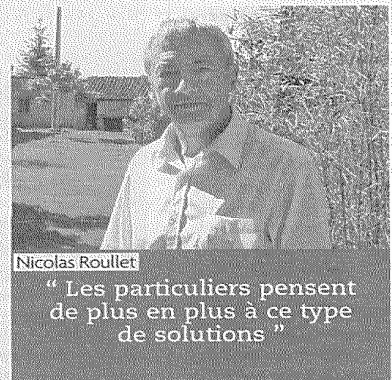
« Il y a quatre ans, la société s'est tournée vers les énergies renouvelables. Pompes à chaleur, éolien, photovoltaïque, nous étions dans la continuité. » Et a créé une structure entièrement dédiée à ces problématiques. Voilà donc deux ans environ que Pro'Fil ENR s'est installée à Niort. « Nous avons lancé le bureau au bon moment. Les particuliers pensent de plus en plus à ce type de solutions. Et avec les nouvelles normes, cela devrait être obligatoire pour les maisons neuves en 2013. »

### Des solutions sur-mesure

Le petit éolien se développe. « C'est un vrai plus pour l'entreprise. Cela donne une image positive. Ça attire l'œil et l'attention. Cela marque aussi une conviction environnementale. »

Pro'Fil ENR se charge ainsi de trouver la solution la mieux adaptée à la situation, le bon produit. Le bureau réalise pour l'éolienne une étude des vents pour déterminer le meilleur emplacement. « Nous avons ensuite fait intervenir des entreprises locales pour l'implantation. » L'installation a été réalisée en une journée.

Le bureau compte aujourd'hui trois person-



Nicolas Roulet

« Les particuliers pensent de plus en plus à ce type de solutions »

nes. « Même si le photovoltaïque a pris un coup sur le museau, nous avons eu un bon démarrage. L'éolien tend à se développer, constate Nicolas Roulet. Ce qui se marche bien, ce sont le chauffage dermo-dynamique et la VMC double flux. Notre but est de continuer à nous développer et d'aller chercher de nouveaux produits pour élargir notre gamme. » ♦

M. W.